

Wykaz zagadnień na egzamin dyplomowy na kierunku zarządzanie I stopnia studiów od roku akademickiego 2025/26

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I OGÓLNE

1. Istota i funkcje zarządzania w organizacji
2. Charakterystyka i rodzaje struktur organizacyjnych
3. Podejście systemowe, sytuacyjne i procesowe oraz ich znaczenie w kształtowaniu sprawności działania organizacji
4. Źródła i podstawy tworzenia zasobów wiedzy (różnych rodzajów wiedzy) w organizacji
5. Elastyczność popytu i podaży
6. Przedsiębiorstwo w warunkach konkurencji monopolistycznej i oligopolu
7. Podstawowe zasady rachunkowości
8. Majątek jednostki gospodarczej i źródła jego pochodzenia
9. Podstawowe atrybuty oraz rodzaje organizacji przyszłości
10. Znaczenie budowania relacji pomiędzy organizacją i jej otoczeniem
11. Metody analizy sieci (analiza sieci społecznych i organizacyjnych)
12. Zadania logistyki zaopatrzenia
13. Definicja, istota, podział kanałów dystrybucji
14. Analiza kadrowa w przedsiębiorstwie.
15. Sposoby kształtowania zachowania kadr w organizacji
16. Norma prawna a przepis prawny
17. Rodzaje kontroli
18. Rola informacji w zarządzaniu
19. Zasady ochrony informacji w przedsiębiorstwie
20. Zarządzanie relacjami z interesariuszami w projektach o złożonej strukturze, uwzględniając sprzeczne interesy i oczekiwania różnych grup zaangażowanych w projekt
21. Charakterystyka składników własności przemysłowej
22. Koncepcja cyklu Deminga
23. Istota i podstawowe pojęcia marketingu. „Marketing mix”
24. Koncepcje rozwoju regionów europejskich.
25. Czynniki sprzyjające powstawaniu kryzysu w organizacji

26. Deficyt i dług publiczny
27. Pojęcie i funkcje finansów
28. Wartość pieniądza w czasie i wycena aktywów finansowych.
29. Charakterystyka i podział miar położenia i zmienności w szeregach statystycznych.
30. Siła i kierunek zależności korelacyjnej

MODUŁ FAKULTATYWNY 1

1. Klasyfikacja przedsiębiorstw według różnych kryteriów
2. Procedura zakładania działalności gospodarczej
3. Charakterystyka elementów otoczenia przedsiębiorstwa
4. Charakterystyka wybranych metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa
5. Komponenty kapitału intelektualnego i relacje między nimi
6. Metody wyceny kapitału intelektualnego
7. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów
8. Ulgi i zwolnienia w podatku dochodowym osób fizycznych
9. Rodzaje świadczeń z ubezpieczenia w ZUS i KRUS
10. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa: wskaźniki rentowności i płynności finansowej
11. Źródła kapitału własnego i jego rola w finansowaniu przedsiębiorstwa
12. Charakterystyka długo- i krótkoterminowych instrumentów finansowania przedsiębiorstwa
13. Różnice w metodach obliczania śladu węglowego, wodnego i ekologicznego oraz integracja tych wskaźników w strategii zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach.
14. Koncepcje rozwiązań problemu externalizacji kosztów środowiskowych w kontekście działań przedsiębiorstw i polityk publicznych.
15. Obszary i funkcje badań marketingowych
16. Metody i techniki badań marketingowych
17. Struktura planu marketingowego
18. Rola aktywów rynkowych w zarządzaniu marketingowym
19. Podstawowe umiejętności pożądane w sprzedaży
20. Podstawowe uwarunkowania sprzyjające prowadzeniu negocjacji

MODUŁ FAKULTATYWNY 2

1. Tradycyjne i współczesne teorie handlu międzynarodowego
2. Środki i narzędzia oddziaływania na zagraniczną politykę ekonomiczną
3. Operacje aktywne banków komercyjnych. Kreacja pieniądza bankowego
4. Instrumenty polityki pieniężnej Banku Centralnego
5. Koszt pozyskiwania kapitału własnego i kapitału obcego
6. Wartość pieniądza w czasie. Odsetki proste i składanie.
7. Układy ewidencji kosztów
8. Charakterystyka sprawozdań finansowych sporządzanych przez jednostki gospodarcze
9. Funkcje i struktura rynku kapitałowego
10. Zasady funkcjonowania giełdy papierów wartościowych
11. Zastosowanie analizy fundamentalnej i technicznej w ocenie papierów wartościowych
12. Podstawowe strategie struktury kapitału przedsiębiorstwa
13. Źródła finansowania przedsiębiorstwa kapitałem własnym i kapitałem obcym
14. Organizacja i działanie zespołów projektowych
15. Wpływ czynników makroekonomicznych (stopy procentowe, inflacja, kursy walutowe) na analizę ekonomiczną projektów inwestycyjnych, szczególnie w kontekście długoterminowych przedsięwzięć
16. Kluczowe różnice w zarządzaniu projektami inwestycyjnymi w sektorze publicznym i prywatnym oraz specyfika podejść stosowanych w obu sektorach.
17. Pojęcie prawa gospodarczego publicznego oraz jego zasady
18. Pojęcie przedsiębiorcy, mikroprzedsiębiorcy, małego i średniego przedsiębiorcy w prawie polskim
19. Proces budowania wizerunku firmy
20. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element kształtowania wizerunku firmy