

# Wykaz zagadnień na egzamin dyplomowy na kierunku logistyka II stopnia studiów od roku akademickiego 2025/26

## PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I OGÓLNE

1. Podstawowe zasady zarządzania łańcuchem dostaw.
2. Istota mapowania procesów oraz zalety stosowania map procesów.
3. Procesy logistyczne w korporacjach międzynarodowych.
4. Kierunki rozwoju procesów logistycznych w logistyce międzynarodowej.
5. Cykl życia projektu logistycznego.
6. Porównanie dwóch wybranych metodyk zarządzania projektem logistycznym.
7. Metoda SMART w kontekście wyznaczania celów.
8. Kryteria podziału outsourcingu.
9. Elementy umowy outsourcingowej.
10. Cechy usługi logistycznej.
11. Znaczenie marki w usługach logistycznych.
12. Rola centrów logistycznych w krajowym systemie logistycznym.
13. Lokalizacja centrów logistycznych w międzynarodowych korytarzach transportowych.
14. Systemy elektronicznego zarządzania łańcuchem dostaw.
15. Technologia RFID i jej zastosowanie w logistyce.
16. Cele i funkcje badań naukowych.
17. Istota i uwarunkowania formułowania problemów badawczych oraz hipotez naukowych.
18. Koncepcja współzależności kosztów w logistyce.
19. Czynniki determinujące rozwój rachunku kosztów działań logistycznych.
20. Dane wtórne i dane pierwotne w badaniach rynkowych.
21. Metody i techniki badań rynkowych.
22. Metody analizy i planowania strategicznego w zależności od poziomu otoczenia.
23. Klasyfikacja i charakterystyka strategii organizacji.
24. Wyzwania związane z wdrażaniem zrównoważonego rozwoju w logistyce, szczególnie w kontekście transportu towarów oraz metody pomiaru wpływu tych działań na środowisko.

25. Zastosowanie nowoczesnych technologii w optymalizacji procesów logistycznych w celu minimalizacji negatywnego wpływu logistyki na środowisko.
26. Metody modelowania.
27. Etapy modelowania matematycznego.
28. Przedmiot badań operacyjnych.
29. Podstawowe grupy metod badań operacyjnych.
30. Istota zaopatrzenia na rynkach międzynarodowych.
31. Znaczenie transportu morskiego kontenerowego w logistyce międzynarodowej.
32. Funkcje społeczne i gospodarcze ubezpieczeń.
33. Czynniki kształtujące rozwój logistyki międzynarodowej.
34. Podstawowe powody zastosowania outsourcingu w przedsiębiorstwie.
35. Podejście procesowe w zarządzaniu logistycznym.
36. Istota wykorzystania badań operacyjnych w zarządzaniu procesami logistycznymi
37. Znaczenie i rola marketingu w działalności logistycznej operatorów logistycznych.
38. Pojęcie i rodzaje optymalizacji.
39. Zasady projektowania i realizacji projektów logistycznych.
40. Metody podejmowania decyzji.

### **Moduł Fakultatywny 1**

1. Zakres problemowy i przedmiotowy ekonomiki transportu międzynarodowego.
2. Przyczyny wahań popytu na usługi transportowe w wymianie międzynarodowej.
3. Koszty środowiskowe działalności transportowej.
4. Korzyści dla branży transportowej i władz celnych ze stosowania procedury transportowej TIR.
5. Cele i zadania stosowania systemu SENT w transporcie.
6. Dokumenty przewozowe w transporcie drogowym, kolejowym, morskim i lotniczym.

7. Dokumenty przewozowe dotyczące przewozów szczególnych (np. ładunków niebezpiecznych, żywych zwierząt, żywności szybko psującej się).
8. Rodzaje źródeł kapitałów przedsiębiorstwa transportowego.
9. Czynniki decydujące o rentowności przedsiębiorstwa transportowego.
10. Znaczenie poszczególnych gałęzi transportu w aspekcie międzynarodowym.
11. Systemy w transporcie intermodalnym.
12. Status upoważnionego przedsiębiorcy AEO i jego korzyści.
13. Metody ustalania wartości celnych.
14. Rodzaje środków transportu intermodalnego.
15. Zasady bezpieczeństwa przewozu ładunków transportem samochodowym.
16. Zasady stosowania formuł handlowych INCOTERMS.
17. Główne zadania Krajowej Administracji Skarbowej w Polsce.
18. Nowoczesne systemy w transporcie międzynarodowym.
19. Podstawowe procedury obowiązujące w transporcie.
20. Źródła zagrożeń bezpieczeństwa w transporcie.

## **Moduł Fakultatywny 2**

1. E-commerce w prawie międzynarodowym i w prawie Unii Europejskiej.
2. Uwarunkowania prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w formie e-commerce.
3. Czynniki istotne przy wyborze oprogramowania do dropshippingu.
4. Kryteria decydujące przy wyborze hostingu w działalności e-commerce
5. Rola operatorów logistycznych w obsłudze handlu internetowego.
6. Logistyczna obsługa zwrotów w handlu internetowym.
7. Elementy strategii marketingowej w e-commerce.
8. Pojęcie content marketingu i jego przykłady.
9. Funkcjonalności systemów informatycznych w handlu internetowym.  
Przykłady.
10. Dropshipping oraz jego wady i zalety.
11. Istota bankowości mobilnej.
12. BLIK jako innowacyjna platforma płatności.
13. Specyfika branży e-commerce oraz uwarunkowania jej rozwoju.
14. Formy i modele e-handlu.

15. Zasady ochrony danych osobowych w działalności e-commerce.
16. Znaczenie analizy rynku i konkurencji w projektowaniu działalności e-commerce.
17. Nisza rynkowa i unikalność w handlu internetowym.
18. Organizacja zaopatrzenia, magazynowania i dystrybucji w e-commerce.
19. Wykorzystanie standardów GS1 w procesach logistycznych e-commerce.
20. Identyfikacja możliwych form sprzedaży w Internecie.